



# ÍNDICE

- 03 **IDENTIDADE**
- 08 **ÍCONE E VARIANTE VERTICAL**
- 09 **CODIFICAÇÃO CROMÁTICA**
- 11 **CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA**
- 13 **APLICAÇÕES SOBRE FUNDOS DE COR**
- 15 **APLICAÇÕES SOBRE IMAGEM**
- 16 **RESTRICÇÕES DE IDENTIDADE**
- 20 **ASSINATURA DA MARCA**

## IDENTIDADE E COERÊNCIA

Para que todo o projeto visual da Molaflex® seja coerente e eficaz, é fundamental que a identidade seja utilizada de acordo com as normas definidas.

Para que fique sempre assegurada a reprodução exata e correta da identidade, é necessário considerar os elementos que a compõem imutáveis, não só ao nível das formas, como também ao nível da cor, tipografia e dimensões.

A identidade não poderá sofrer deformações ou alterações, exceto as que eventualmente sejam referidas no manual de normas desenvolvido.

## IDENTIDADE

Esta é a marca Molaflex® que deve ser usada.



## SÍMBOLO E LOGÓTIPO

A marca Molaflex® é composta por um símbolo e um logo. Os dois devem funcionar sempre em conjunto e sob determinadas regras e princípios. A relação entre os dois elementos que constituem a identidade foi cuidadosamente estudada e não deve, em circunstância alguma, ser alterada.

molaflex

logótipo



símbolo

## DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que a identidade mantenha um bom grau de legibilidade, é necessário respeitar as dimensões mínimas testadas. Deste modo, a identidade não deverá ter dimensões inferiores às referidas abaixo.



## MARGENS DE SEGURANÇA

As margens de segurança delimitam a área que nunca deverá ser transposta por nenhum elemento de modo a assegurar uma maior visibilidade da identidade. Esta área de proteção tem como função proteger a marca de elementos estranhos que a poderão subverter. Assim, a zona definida não pode ser invadida por nenhum elemento gráfico, quer seja imagem ou texto.



## ÍCONE E VARIANTE VERTICAL

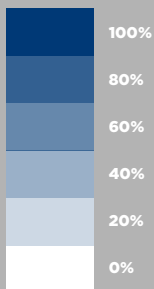
Deverá ser usada sempre a marca horizontal mas a escolha destas variantes para a sua utilização é feita em função do formato do suporte a aplicar e da conjugação da identidade com os restantes conteúdos. Os 3 formatos da marca nunca deverão ser usados em simultâneo no mesmo suporte.





## CODIFICAÇÃO CROMÁTICA

Referências cromáticas correspondentes aos diferentes sistemas que devem ser respeitadas sempre que se mude de sistema, permanecendo assim uma coerência a nível cromático em toda a identidade.



### CMYK

C: 100%  
M: 72%  
Y: 0%  
K: 38%

### RGB

R: 0  
G: 57  
B: 11

### WEB

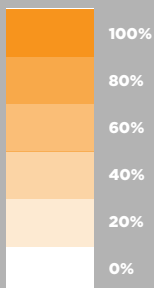
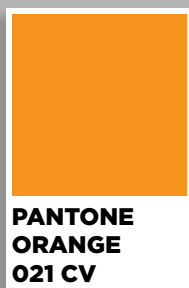
#003366

### VINIL MATE (MACKTAC)

8938-13

### RALL

+/- 5002



### CMYK

C: 0%  
M: 50%  
Y: 100%  
K: 0%

### RGB

R: 247  
G: 148  
B: 30

### WEB

#FF9900

### VINIL MATE (MACKTAC)

8902-00

### RALL

+/- 2008

## CODIFICAÇÃO EM ESCALA CINZA

Quando necessário, todas as variantes a preto e branco poderão ser utilizadas com uma percentagem de preto, num mínimo de 20%.



**100%**



**20%**

## CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA

O tipo de letra escolhido para a identidade é imutável. As fontes devem ser respeitadas, pois fazem parte do património da marca e reforçam a sua identidade. A palavra Molaflex® deverá sempre aparecer em caixa baixa.

### tipografia oficial

# meta

#### BOLD ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

#### BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

#### REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

#### ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## CODIFICAÇÃO TIPOGRÁFICA AUXILIAR

Os tipos de letra de uso corrente complementares (família - Helvetica) deverão ser usados em suportes pontuais, assinaturas da marca e bodycopy.

tipografia auxiliar

HELVETICA Neue LT 65 Medium

**BOLD ITALIC**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**BOLD**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**REGULAR**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

**ITALIC**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

## APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR

SOBRE FUNDO DE COR



SOBRE FUNDO CLARO



SOBRE FUNDO ESCURO



## APLICAÇÃO A UMA COR

A variante monocromática só deve ser usada por razões técnicas, quando é impossível imprimir em cores. Usa-se em determinados sistemas de impressão como a serigrafia e em documentos internos processados por computadores (faxes, por exemplo).

**SOBRE FUNDO CLARO**



**SOBRE FUNDO ESCURO**



APLICAÇÃO SOBRE IMAGEM



## RESTRIÇÕES DE IDENTIDADE

Restrições aplicam-se a todas as versões presentes neste manual.



Não retirar a guia branca



Não condensar



Não virar o símbolo

Não deformar a identidade



## RESTRIÇÕES DE IDENTIDADE

Restrições aplicam-se a todas as versões presentes neste manual.



Não alterar a posição, cores ou proporção dos elementos

## RESTRIÇÕES DE IDENTIDADE

Restrições aplicam-se a todas as versões presentes neste manual.



>Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit, sed diam  
nisi ut in egestas et in hac habitasse  
maecenas tincidunt ut  
laoreet dolore magna aliquam erat  
volutpat. Ut wisi enim ad minim  
veniam, quis nostrud exerci tation  
ullamcorper suscipit lobortis nisl ut  
aliquip ex ea Lorem ipsum dolor sit

Não aplicar identidade sobre  
texto ou sobreposta a texto

## RESTRIÇÕES DE IDENTIDADE

Restrições aplicam-se a todas as versões presentes neste manual.



Não utilizar a identidade em  
dimensões inferiores ao estipulado

### ASSINATURA DA MARCA

“O seu descanso é vital” é a assinatura da Molaflex®. E esta é a forma de posicionarmos a nossa marca. A assinatura deve ser contemplada na maior parte da comunicação da empresa e deverá funcionar junto da marca e sob determinadas regras e princípios.



**O seu descanso é vital.**

## ASSINATURA DA MARCA

A assinatura deverá ser em Sentense case, na fonte auxiliar da marca (helvetica Neue LT 65 Medium) e centrada à mesma conforme indica o desenho. A margem de distância deverá sempre ser cumprida.



O seu descanso é vital.

tamanho = ao da palavra Molaflex® centrado à marca





Molaflex® Colchões, SA - Avenida do Mar nº 460  
4520-102 Espargo - Santa Maria da Feira

T: 256 885 500

[www.molaflex.com](http://www.molaflex.com)

[geral@molaflex.com](mailto:geral@molaflex.com)